

คู่มือการทำส่งเสริมการขายโปรโมชัน ภายในงาน Thailand Baby and Kids Best Buy

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

1. ต้องระบุหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดในการลดราคา โดยผู้ประกอบการควรอธิบายวิธีการที่ผู้บริโภคต้องปฏิบัติเพื่อรับสิทธิ เช่น ซื้อครบตามจำนวนที่กำหนด สมัครสมาชิก หรือใช้คูปองส่วนลด, เงื่อนไขของโปรโมชัน เช่น จำนวนสินค้า ที่มีจำกัดเฉพาะบางช่วงเวลา หรือใช้ร่วมกับโปรโมชันอื่นไม่ได้ระยะเวลาของการลดราคา
2. ห้ามโฆษณาเกินจริง เช่น ลดราคาไม่จริง ของแถมไม่เป็นไปตามที่แจ้ง หรือ คำโฆษณาที่ทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับราคา คุณภาพ หรือปริมาณ
3. ต้องระบุวันเดือนปี ที่เริ่มต้นและวันเดือนปีที่สิ้นสุดของการลดราคาอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันความสับสนของผู้บริโภค หากมีเงื่อนไข พิเศษ เช่น จำกัดสิทธิ์ต่อคน หรือเฉพาะช่องทางการซื้อบางช่องทาง ควรระบุให้ครบถ้วนและเป็นภาษาไทยเท่านั้น
4. คำโฆษณาต้องพิสูจน์ได้ หมายถึง คำรับประกันหรือคำกล่าวอ้าง เช่น “เห็นผลทันที” “ลดสูงสุด 100%” ต้องมีหลักฐานที่พิสูจน์ได้จริง
5. การแสดงเงื่อนไขชัดเจน: หากมีการจำกัดสิทธิ์ เช่น "50 ท่านแรก" หรือ "เฉพาะสาขาที่ร่วมรายการ" ต้องระบุให้ชัดเจน และไม่ลวงผู้บริโภค ห้ามใช้คำว่า "ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า" เพราะ สคบ. ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรม
6. ของแถมและสิทธิประโยชน์ ต้องแจ้งเงื่อนไขให้ชัดเจน รวมถึงราคาของแถม (ถ้ามี) และระยะเวลาในการรับของแถม นั้น ต้องจัดทำและเก็บหลักฐานการให้ของแถมหรือสิทธิประโยชน์ไว้สำหรับการตรวจสอบของเจ้าหน้าที่สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค หากสินค้าหรือของแถมหมดก่อนกำหนดระยะเวลาโปรโมชันที่ระบุไว้ ผู้ประกอบการต้องแจ้งให้ผู้บริโภคทราบทันที
7. กรณีจัดโปรโมชันลดราคา ต้องแจ้งราคาสินค้าก่อนลด และราคาที่ลดแล้ว (หรือเปอร์เซ็นต์ส่วนลด) ให้ผู้บริโภคทราบอย่างชัดเจน
8. การแสดงราคา: ต้องแสดงราคาสินค้าหรือบริการให้ชัดเจน โดยเฉพาะกรณีที่มีการบวกค่าบริการ (Service Charge) หากมีเงื่อนไขอื่น ๆ เช่น ไม่รวม Vat / ค่าติดตั้ง / ค่าขนส่ง ควรแจ้งรายละเอียดทั้งหมดให้ผู้บริโภคอย่างตรงไปตรงมา

หากผู้ประกอบการสงสัยว่าโฆษณาจะฝ่าฝืนกฎหมาย สามารถปรึกษากับสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค

หรือโทรสายด่วน 1166

ข้อมูล ณ วันที่ 10 มิ.ย. 69